

# Die Standortwahl

## Individuelle Standortfaktoren

### a) Betriebswirtschaftliche Kriterien

- Miet-/Kaufkosten
- Wirtschaftlichkeit des Unternehmens
- Kapitalsicherheit des im Unternehmen angelegten Geldes

### b) Technische Kriterien

- Bodenbelastung/-beschaffenheit
- Grundriss, Hausgestaltung
- verkehrsmäßige Lage
- Betriebseinrichtungsplanung
- Grundversorgung (Strom, Wasser, Gas)
- produktive Arbeitsbedingungen
  - Beleuchtung
  - Heizung/Klimatisierung
  - Farbgebung
- Betriebssicherheitslehrgänge
- Ausbaufähigkeit, zukünftige Standortentwicklung (voraussichtliche Nutzungsdauer)

### c) Organisatorische Kriterien

- Kundenstruktur und Einzugsgebiet
- Konkurrenz
- Materialbeschaffung und Lagerung
- Hilfs-/Nebenbetriebe, Sozialräume
- Arbeitsgestaltung

## - Nutzwertanalyse

<http://www.controllingportal.de/Fachinfo/Grundlagen/Die-Nutzwertanalyse.html>

Kriterien	Gewichtung	A	A*G	B	B*G	C	C*G
<b>Standort</b>							
Hauptstraße	7	5	35	7	49	3	21
Nähe zu anderen Geschäften	9	5	45	3	27	10	90
Lagernähe	8	10	80	8	64	6	48
<b>Kosten</b>							
steuerliche Belastung	6	4	24	5	30	5	30
Bau- /Mietkosten	15	6	90	7	105	4	60
Werbung	10	7	70	4	40	8	80
<b>Gewinnpotentiale</b>							
wenig Konkurrenz	15	3	45	4	60	3	45
Kunden sind offen für Neues	10	5	50	5	50	6	60
Arbeitslosenquote gering	20	7	140	5	100	6	120
<b>Gesamt</b>	100		<b>579</b>		525		554